

Andrej Smilović

Kalendar "Riječki dečki" 2013.,

fotograf Stephan Lupino, povodom 90. godišnjice VK Jadran

Povodom 90. godišnjice VK Jadrana, međustanici prema stoljeću postojanja, u suradnji s tvrtkom Libra, nosiocem brenda **Kalendar "Riječki dečki"** u studenom 2012. odlučili smo napraviti kalendar koji će umjetničkim iskorakom odudarati od dosadašnje kalendarske prakse i ujedno predstaviti veslanje, veslače i naš klub na drugačiji način.

Prvi kalendar „Riječki dečki“ tiskan je 1996. godine i kao spada u red najdugovječnijih na prostoru Hrvatske. Poznat je po svojim art, crno - bijelim fotografijama, a takve su fotografije nastale i ovo prilikom.

Tadašnji je „krivac“ za fotografije Stephan Lupino, napravio je foto-session uz pomoć veslača i "veslačice" koji su se vrlo brzo uz pomoć dizajnerice, stilistice i make-up artistice pretvorili u zahvalne modele.

Lupino je i na ovom snimanju pokazao da je pravi umjetnik, iz svakog veslača izvukao je posebnu, individualnu notu, a inspirativna kulisa za snimanje bio je naš Veslački dom gdje je nastala većina fotografija, u veslačkim hangarima i na klubu prilaznim mostovima preko Rječine. Kalendar priča o mladim veslačima, ali i veslačici, vrijedi reći da je Ana Anić jedina cura koja se pojavljuje na fotografijama kalendara "Riječki dečki" od njegovog nastanka. Predanost sportu, brojna odricanja i sportski dril ono su što nas čini sretnima i ispunjenima, a zahvaljujući Stephanu Lupinu to se isčitava iz svake fotografije.

Javna promocija kalendara je bila 13.prosinca 2012.u Sky baru na Korzu, uz brojne bivše i sadašnje veslače, naše prijatelje i predstavnike javnog života. Promociji je

nazočio i autor fotografija. Poseban gost večeri bio je naš najstariji član, 90 godišnji barba Veljko Margitić, vršnjak kluba s Delte.

Kao i uvijek i te godine kalendar je imao i humanitarni karakter pa je prihod od prodaje u potpunosti doniran Domu za djecu i mladež Kraljevica - Oštro.

2011. godine

Snimanje reklame za Croatia osiguranje i zabrana emitiranja

Na molbu predstavnika medijske agencije koja je snimila reklamu za hrvatsku osiguravajuću kuću ustupili smo prostor Veslačkog doma vrlo profesionalnom timu, koji je brzo svojim instrumentima i instalacijama zagospodario prostorom i akvatorijem ispred kluba. Uloga naših veslača je bila preveslati osmercem u nekoliko navrata uz i niz Rječinu, a uz njih bio je potreban i jedan "utopljenik" (i on naš veslač) kojeg su pri svakom prolazu veslači "slučajno" topili veslom. To je bio scenarij TV reklame "Dok vas neki pokušavaju preveslati, mi s Vama plovimo kroz život" kojeg su dečki odradili u maniri rutiniranih glumaca/veslača. Rezultat je bila TV reklama koja je doživjela nedugo zatim i svoju premijeru na nacionalnim TV mrežama. Nakon par dana emitiranja, Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA), zabrinuta zbog poruka koje se pojavljuju naložila je povlačenje reklame zbog vrijeđanja konkurencije. Na sreću, nitko od veslača u javnosti nije prepoznat, ali je zahvaljujući frizurama identificiranje unutar ekipe bilo nešto jednostavnije, a o veslanju se je pričalo.

Poučak: I negativna reklama je reklama. O čemu bismo pisali, da nije bilo ove zabrane?

Da nije bilo ove zabrane, vjerojatno nikada ne bismo pisali o ovim "neprimjerenim" reklamama i veslanju. To je jedna od rjetkih zabranjenih reklama u Hrvatskoj.